**El impacto de las redes sociales en la ortografía de los jóvenes de educación secundaria**

Marina de Belén Blanco Martínez

Instituto Educativo Dolores del Río A.C.

[belenblanco@hotmail.com](mailto:belenblanco@hotmail.com)

Manuel García Carrasco

Instituto Educativo Dolores del Río A.C.

[odiseocarrasco@hotmail.com](mailto:odiseocarrasco@hotmail.com)

Netzahualcóyotl Bocanegra Vergara

Centro Pedagógico de Durango A.C.

[netzabv@hotmail.com](mailto:netzabv@hotmail.com)

**Resumen**

La presente investigación tuvo como principal objetivo determinar el impacto de las redes sociales en la ortografía de jóvenes de secundaria. Para llevar a cabo este estudio se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y transeccional; cabe mencionar que se aplicó un cuestionario a una muestra no aleatoria de 80 estudiantes de tercer grado de la Escuela Secundaria Técnica No. 32 del municipio de Santiago Papasquiaro del estado de Durango, arrojando datos significativos como el que los estudiantes, en su mayoría, poseen conocimientos sobre las reglas ortográficas y signos de puntuación, sin embargo al entrar al mundo de las redes sociales adoptan una forma diferente de escritura con palabras nuevas, símbolos o abreviaturas, sin importar si es la correcta. A su vez, los resultados evidenciaron que este nuevo lenguaje no sobrepasa los límites de estos medios de comunicación.

**Palabras clave:** Ortografía, redes sociales, escritura, estudiantes

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de intercomunicación global para la sociedad, puesto que constituyen una nueva forma de interacción más rápida y de fácil acceso.

Facebook, Instagram y Twitter son las más populares hoy en día, conteniendo cada una en sus bases de datos a cientos de millones de usuarios alrededor del mundo.

Dentro de las redes sociales se puede encontrar todo tipo de información, los usuarios comparten textos, ideas, pensamientos, comentarios, etc... Sin embargo, en muchos casos se vuelve evidente la mala ortografía, y en otros tantos pareciera que intentan buscar nuevas formas de escribir las palabras, empleando o sustituyendo sílabas como "que" por la letra "K" o simplemente no se molestan por escribir de manera correcta y hasta exageran la escritura de las palabras, haciendo que el error tome un carácter intencional.

Todo esto se ha vuelto una moda en las redes sociales y ha dado lugar al nacimiento de un nuevo lenguaje de comunicación escrita.

La presente investigación encuentra en este apartado su justificación, la cual, en base a que frecuentemente los jóvenes cometen faltas ortográficas en las redes sociales, se pretende determinar el impacto de estas herramientas de comunicación en la ortografía de los estudiantes de secundaria.

Por ello, toman relevancia los siguientes objetivos:

* Identificar los factores que influyen en tener una mala ortografía en las redes sociales.
* Describir la actitud de los jóvenes ante el uso correcto de la ortografía en las redes sociales.
* Conocer la red social en la que se presentan con mayor frecuencia los errores ortográficos.

**Antecedentes**

Las redes sociales son medios de comunicación masiva a nivel mundial, ya que por su cantidad de usuarios registrados, se puede interactuar con personas sin importar tiempos ni distancias.

En la actualidad se puede observar dentro de estos medios una desvalorización hacia el uso correcto de la escritura sin tomar en cuenta la importancia de la ortografía en el proceso comunicativo.

Los jóvenes, que son en su mayoría los usuarios más activos de las redes sociales manejan su propia forma de expresión haciendo variaciones en la escritura que muchas de las veces dificultan la comprensión de un mensaje a quienes desconocen estas expresiones.

“Las redes sociales se han convertido en cómplices de este fenómeno, pues las expresiones erradas se queda fijadas en los jóvenes, especialmente sus vicios de escritura. Lo peor de todo es que la mayoría ni siquiera lo considera un error; lo hace intencionalmente.”(Luciano, 2011)

Como resultado, las redes sociales han dado lugar a la evolución de un nuevo lenguaje escrito, que es bien aceptado por la mayoría de los usuarios, sin embargo para otros puede llegar a ser un dolor de cabeza.

El “nuevo lenguaje” no solo abarca el agregado de nuevos términos como “chat” al idioma español, sino va más allá, al transformar las palabras en abreviaciones o haciendo uso incorrecto de las letras que las conforman.

Referente a esto, Tirira menciona: “Casos comunes en las redes es el uso incorrecto de las letras b, v, s, c, z, mayúsculas, minúsculas, eliminación de vocales.” (Tirira, 2013 p. 22)

“Por otro lado, ha surgido también la necesidad de abreviar palabras por ahorro de tiempo y espacio, como en Twitter: “xq” (porque), “tqm” (te quiero mucho), “RT” (re tuitear), “xoxo” (besos y abrazos), etc.” (Tirira, 2013 p. 22)

De acuerdo a esto, se puede definir al lenguaje juvenil presente en las redes sociales como “una serie de expresiones lingüísticas no estandarizadas que responde a un contexto comunicativo virtual y a unas características propias de emisor y receptor que interactúan y hacen parte del ciberespacio.” (Vanegas, 2014 p. 46)

Con base en lo anterior, Carlos Adair Sandoval menciona que “los factores que influyen en los estudiantes para hacer mal uso del lenguaje virtual son utilizar una comunicación rápida y veloz que complemente la forma en que se quiere comunicar, adoptar un lenguaje personal y básicamente mostrar desinterés por mantener nuestro lenguaje correcto.”(Sandoval, 2015 p. 87)

En su investigación Tirira afirma que “debemos evaluarnos y tomar conciencia de la importancia de mostrar lo mejor de nosotros, de tener una marca personal con credibilidad mediante el uso correcto de lenguaje.” (Tirira, 2013 p. 23).

Pero al momento de realizar esta acción, se debe hacer énfasis a lo que verdaderamente importa y lo que es en sí, el objetivo de la ortografía, el hacer que un texto escrito sea comprensible, ya que a la mayoría de los jóvenes, no les es importante el saber las normas de la escritura de un idioma. De acuerdo con esto, Jaúregui Olazábal afirma que “lo que importa es que los jóvenes entiendan el sentido de la ortografía y que lo hagan no porque hay reglas o cosas por el estilo, sino porque sólo escribiendo de esa forma, será entendido por los receptores de su mensaje.”(Olazábal, 2008 p. 627)

**Metodología**

La investigación realizada se apega al enfoque cuantitativo, para alcanzar los objetivos planteados, es importante determinar la medida en que las redes sociales impactan la ortografía en los jóvenes (estudiantes de tercer grado de la EST No. 32), a través de la aplicación y el análisis posterior de un cuestionario.

El alcance de la investigación es descriptivo-correlacional, puesto que se pretende describir los resultados de la aplicación del cuestionario, para después de esto, establecer relaciones mediante los análisis estadísticos correspondientes. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010 p. 80)

A su vez, el presente artículo es un estudio no experimental y transeccional, ya la recolección de los datos se estableció en un solo momento, en un tiempo único. (Hernández, 2010, p. 151)

El instrumento de medición utilizado está conformado por 34 ítems o reactivos, los cuales se concentran en dos partes, la primera atendiendo a los datos de carácter sociodemográfico de la muestra encuestada y el segundo conformado por el cuerpo de preguntas relacionadas con el uso de la ortografía en las redes sociales, a través de un escalamiento tipo Likert de 5 criterios, que van desde Nunca hasta Siempre. (Hernández, 2010, p. 217)

El cuestionario fue aplicado a una muestra no aleatoria, establecida por conveniencia en la accesibilidad a los informantes, conformada por 80 alumnos de tercer grado del turno matutino de la Escuela Secundaria Técnica No. 32 de Santiago Papasquiaro, municipio del estado de Durango. Cabe señalar que la población total es de 255 estudiantes y el cálculo de la muestra fue establecido a través del software de Consulta Mitofsky con un margen del 10% y un nivel de confianza del 97%.

La muestra a los que se les aplicó el cuestionario tiene una media de edad de 14 años, siendo el 47.5% del sexo masculino y 52.5% del sexo femenino, de los cuales solo un encuestado afirmó no hacer uso de las redes sociales.

**Análisis de resultados**

Para realizar el análisis de los datos provenientes del instrumento cuestionario sobre la ortografía en las redes sociales según la muestra representada en alumnos de tercer grado de secundaria, se procedió a determinar en un primer momento el coeficiente de confiabilidad, generando en alfa de cronbach un resultado de .783. Los análisis correspondientes a la estadística descriptiva se valoraron a través de las medidas de tendencia central y las medidas de dispersión.

Acto continuo, se realizó la prueba de contraste de hipótesis de distribución: Kolmogorov-Smirnov (KS) que evidenció una distribución normal en los datos que definió la ejecución de estudios inferenciales paramétricos para determinar la correlación entre variables y las diferencias de medias.

**Perfil descriptivo**

Como una manera de reconocer las tendencias respecto a la información proporcionada a través del instrumento aplicado, se describen a continuación los tres ítems con el valor de la media más altos:

* Cuando escribo una pregunta u oración exclamatoria, utilizo los signos de interrogación (¿?) o los signos de admiración (¡!) con una media de 3.98 y una desviación típica de 1.30.
* Se distinguir cuando una palabra se escribe con b o con v, o cuando se escribe con c en lugar de s o viceversa con una media de 3.69 y una desviación típica de 1.16.
* Conozco el significado de las abreviaturas que se utilizan en las redes sociales con una media de 3.60 y una desviación típica de 1.40.

Como puede apreciarse, los ítems con valores que se acercan a la tendencia más alta (siempre) tienen relación con el conocimiento que los alumnos poseen respecto al uso de la ortografía en las formas de comunicación. Esto refleja que si conocen y distinguen patrones ortográficos convencionales.

A su vez, se describen los tres ítems con el valor de la media más bajos dentro del instrumento aplicado.

* Me cuesta trabajo escribir correctamente con una media de 1.84 y una desviación típica de 1.0.
* Trato de escribir como lo hacen mis amigos con una media de 2.05 y una desviación típica de 1.28.
* Las palabras nuevas o abreviaturas que utilizo en las redes sociales también las uso en la escuela o en la casa con una media de 2.10 y una desviación típica de 1.28.

Los ítem con valores por debajo de la media y que representan la menor frecuencia, concuerdan con los resultados de los reactivos anteriores, ya que como se afirma que los estudiantes, en su mayoría, poseen conocimientos sobre las reglas ortográficas, es evidente que no tengan dificultad al momento de escribir correctamente.

A su vez, se puede observar que no tienden a imitar las formas de escribir de sus compañeros, y que aunque hacen uso de palabras nuevas, abreviadas o mal escritas en las redes sociales, este lenguaje no sobrepasa los límites de estos medios de comunicación.

En la Tabla I: Frecuencias por dimensión, se describen de manera general cada una de las dimensiones del instrumento y sus valores a partir de la media y la desviación típica:

Tabla 1

*Frecuencias por Dimensión*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Dimensión | Media | Desviación típica |
| Buena ortografía | 3.3579 | 1.32068 |
| Buena ortografía en las redes sociales | 2.7731 | 1.40676 |
| Uso del lenguaje de las redes sociales (abreviaturas, palabras nuevas, etc…) | 2.8714 | 1.41813 |
| Mala ortografía | 2.3984 | 1.23618 |

Como puede apreciarse, la dimensión que representa una mayor frecuencia a partir de los datos recabados, es la que refiere a la buena ortografía. La muestra de alumnos, da cuenta de que conoce las reglas ortográficas, el no utilizarlas, no forzosamente se debe a su desconocimiento.

El entretenimiento es el principal uso que le dan los jóvenes a las redes sociales y la más utilizada de estas, por los estudiantes, es Facebook con una media de 1.37 y desviación típica de 0.64

**Perfil correlacional**

Para determinar la relación, intensidad y dirección entre dos variables se procedió a analizar los datos mediante el estadístico r de Pearson, tomando como referencia únicamente los valores con una significación menor a .05. Las variables en las que se encontró un *p value* con significación aceptable fueron las siguientes:

Los resultados arrojaron las siguientes correlaciones significativas:

* La variable me expreso libremente en las redes sociales se relaciona con hago uso de palabras nuevas, inventadas o abreviadas, con una significación de .00 y el valor de r de .452, por lo que se puede afirmar que los estudiantes encuestados manifiestan sentirse cómodos y sin inhibiciones al momento de usar las redes sociales para expresar sus pensamientos, ideas, sentimientos, etc., por lo que no se limitan en utilizar nuevos vocabularios, símbolos o abreviaturas.
* Se relaciona la variable sé que una palabra está mal escrita, pero me gusta escribir de esta manera en las redes sociales, con la de trato de escribir como mis amigos, con una significación de .001 y el valor de r de .357, por lo que se puede deducir que algunos estudiantes imitan ciertos comportamientos de sus amistades (como la forma de escribir) aunque estén conscientes que no son los correctos.
* Se relaciona la variable me importa que las demás personas entiendan lo que escribo en las redes sociales, con la variable de procuro escribir correctamente, con una significación de .016 y el valor de r de .269. Esta relación se observa indiscutible puesto que los estudiantes, ávidos por hacer uso de su libertad de expresión se preocupan por que su mensaje sea comprendido satisfactoriamente por los receptores, aunque en algunos casos se encuentre presente la mala ortografía ya sea por decisión o por desconocimiento.

Para determinar la diferencia de medias en las variables según las valoraciones de grupos, se procedió a analizar los datos mediante el estadístico T de student cuando la variable de agrupación fue de dos grupos y el estadístico ANOVA cuando la variable de agrupación fue de tres o más grupos.

Al identificar las diferencias de medias en las respuestas del cuestionario, se tomaron como grupos de contraste el género masculino y el femenino. Llama la atención denotar que en lo general no se encontraron diferencias significativas en las respuestas de los muchachos, solamente en el ítem que describió: *que me cuesta trabajo escribir correctamente*, se pudo encontrar diferencias al encontrar una significación bilateral de .001, denotando en las medias que a las mujeres les cuesta más trabajo escribir correctamente que a los hombres.

Un dato interesante en el estudio fue la comparación en la diferencia de medias con más de tres grupos, para la cual se utilizó el estadístico ANOVA. Cuando se analizó el ítem *Cuando escribo una pregunta u oración exclamatoria, utilizo los signos de interrogación (¿?) o los signos de exclamación (¡!)* según la red social utilizada, se encontró una diferencia significativa de .013, en la prueba de Tukey para el seguimiento se pudo contrastar que los alumnos utilizan con mayor frecuencia signos de puntuación en Facebook.

En el ítem: *Me importa que las demás personas entiendan lo que escribo en las redes sociales* también se encontraron diferencias con una significación de .025 según la red social utilizada, a los alumnos les importa darse a entender principalmente en Facebook.

**Discusiones**

El estudio realizado a partir de los resultados de los cuestionarios aplicados a los jóvenes estudiantes de secundaria nos permite afirmar que una gran mayoría de alumnos poseen conocimientos sobre las reglas ortográficas del lenguaje español y que es importante para ellos, darse a entender en sus publicaciones o chat que realizan. Sin embargo, al entrar al mundo de las redes sociales, algunas veces deciden hacer caso omiso a la ortografía, puesto que afirman que la utilizan para manifestarse libremente, sin preocuparse si la palabra está bien escrita, para lo cual hacen uso de símbolos, emoticones, abreviaturas, etc…

La investigación realizada por María Helena Vanegas Ramírez concuerda con esto, cuando menciona como conclusión que “los jóvenes, encuentran en las redes sociales un espacio comunicativo sin fronteras, reciproco, que les otorga cierta libertad para adaptar y recrear el lenguaje.” (Vanegas, 2014 p. 46)

Otro factor que puede deducirse sobre esta peculiar manera de escribir en las redes sociales por los estudiantes, es que en base a los resultados, muchos de ellos prefieren escribir rápido a escribir correctamente, ya sea por falta de tiempo o por flojera.

Con esta deducción se llega a una importante concordancia con la investigación de Santiago Echeverri en la cual concluye que “en las redes sociales las personas han cambiado drásticamente su escritura por motivos principalmente de moda aunque en algunas ocasiones también se dan por pereza a escribir bien o a tener que escribir las palabras completas.” (Echeverri, 2009 p. 12)

Así mismo, por los resultados de esta investigación se puede afirmar que los jóvenes aprovechan las redes sociales principalmente para entretenerse y comunicarse, siendo la más popular Facebook, por lo que deciden escribir en ella sin inhibiciones, puesto que afirman que en este tipo de medios no es tan importante la ortografía. He aquí que muchos de ellos afirman que las redes sociales fomentan la mala ortografía.

Sin embargo, aunque los estudiantes, algunas veces están de acuerdo con el uso del lenguaje que se utiliza en estos medios de comunicación, muchos aseguran que este vocabulario solo es usado en estos medios, sin afectar la escritura que se hace en la escuela, por citar un ejemplo.

**Referencias**

Echeverri, S. (2009). El lenguaje de las redes sociales: ¿destrucción o moda?. 1-13.

Recuperado el 3 de enero de 2016 de <http://files.viveelcuento.webnode.es/200000032-75ccc76c77/El%20lenguaje%20de%20las%20Redes%20Sociales_%20%C2%BFDestrucci%C3%B3n%20o%20Moda_.pdf>

Hernández, R., Fernandez C., Baptista, Pilar. (2010). Metodología de la investigación*.* México: Mc Graw Hill

Jaúregui, O. (2008). El problema de la ortografía. *Educere, la Revista Venezolana de Educación.* 1-13. Recuperado el 10 de enero de 2016 de <http://www.redalyc.org/pdf/356/35614569023.pdf>

Luciano, L. (2011). La mala ortografía se ha convertido en una enfermedad en las redes sociales*. Hoy*. Recuperado el 10 de enero de 2016 de http://hoy.com.do/la-mala-ortografia-se-ha-convertido-en-una-enfermedad-en-las-redes-sociales/

Sandoval, C., Enciso R., Mendoza, R. (2015). Redes sociales: Lenguaje virtual y su ortografía*. Revista Educateconciencia*. 75-88. Recuperado el 12 de enero de 2016 de http://www.tecnocientifica.com.mx/volumenes/V6N7A6.pdf

Tirira, M. (2013). La escritura en las redes sociales. 22-23. Recuperado de 20 de enero de 2016 de https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para\_el\_aula/Documents/para\_el\_aula\_08/pea\_008\_0010.pdf

Vanegas, M. (2014). La escritura y las redes sociales. 1-103.

Recuperado el 27 de enero de 2016 de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1166/1/RIUT-BHA-spa-2014-La%20escritura%20y%20las%20redes%20sociales.pdf>