

1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

CALIDAD Y MEJORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ACERCAMIENTO DESDE LOS ESTUDIOS DE TRAYECTORIA

Cesar Sánchez Olavarría
Universidad Autónoma de Tlaxcala
Facultad de Ciencias de la Educación
División de Estudios de Posgrado
cesarsanchezolavarria@hotmail.com

RESUMEN

En este documento se presenta una breve descripción del origen de los estudios de trayectoria y su importancia como mecanismo de evaluación alternativo para los programas educativos de las instituciones de educación superior con la finalidad de implementar mejoras sustanciales y asegurar la calidad en la formación y estructura organizacional de las mismas. La información que arroja este tipo de investigación permite conocer qué es lo que hacen los egresados en el mercado laboral: qué cargos ocupan, qué funciones desempeñan, dónde laboran, cuánto tiempo les tomó conseguir empleo, si se desempeñan en lo que fueron formados. El análisis exhaustivo de estos datos facilita la toma de decisiones por parte de las autoridades universitarias en dos aspectos fundamentales: internos y externos. Los primeros relacionados con la adaptación de los programas educativos a las necesidades de la región, los procesos de capacitación y actualización docente, la vinculación del servicio social y prácticas profesionales como mecanismos de adquisición de experiencia e “inserción” al empleo, la implementación y seguimiento de los programas de tutorías y la formación de recursos humanos mejor preparados; los segundos encaminados a reducir la brecha existente entre el mercado laboral y la universidad e identificar nuevos campos de empleo para los recién egresados.



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

INTRODUCCIÓN

Los estudios de egresados se volvieron frecuentes a partir de la década de los 70 cuando se produjo un alarmante crecimiento de la tasa de desempleo a nivel mundial, resultado de la crisis económica y de la contracción de los mercados laborales. A partir de esta situación, las universidades comenzaron a realizar estudios de egresados con la finalidad de analizar lo que estaba sucediendo, pero fue hasta la década de los 90s cuando se integraron con los procesos de evaluación como criterio de calidad (SICAR, 2006).

Este tipo de estudios permite la evaluación constante de las instituciones de educación superior (IES), puesto que se percibe como un mecanismo para evaluar los productos educativos, los cuales son su objeto de estudio. Los estudios de egresados forman parte fundamental del proceso de retroalimentación de las universidades, ya que detectan las necesidades y/o debilidades de los egresados, lo cual se utiliza para mejorar los programas y procesos de formación y vinculación con el mercado laboral. Valenti y Varela (2003), Jaramillo, Giraldo y Ortiz (2006) señalan que los estudios de egresados son investigaciones estáticas que se realizan en un periodo de tiempo determinado. Se caracterizan porque no se llevan a cabo de forma continua y son estudios aislados de tipo sincrónico que ofrecen poco desarrollo, debido principalmente a la diversidad de muestras y metodologías utilizadas.

Estos autores sostienen que los estudios de seguimiento de egresado son investigaciones de carácter longitudinal en el que se abordan a los sujetos de investigación en dos momentos posteriores a su egreso, lo cual implica un proceso diacrónico que permite la comparación entre generaciones de la misma institución o instituciones diferentes. Su temporalidad es mayor a los estudios de egresados,



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

ya que se realiza dentro de los cinco años inmediatos después de su egreso. Esta característica evolutiva permite realizar un seguimiento de la movilidad de los egresados que sirve para determinar dónde inician, dónde se encuentran y hacia dónde van las tendencias de una carrera específica. La evaluación constante de los programas educativos provoca la necesidad de estudios de mayor amplitud que den cuenta del tránsito ocupacional que vaya más allá de la etapa de carrera inicial para tener una visión global de dicho tránsito, por lo que los estudios de trayectoria surgen como una alternativa a esa necesidad.

Por otro lado, los estudios de trayectorias consisten en registrar y analizar las posiciones que las personas ocupan durante su vida personal, escolar, académica, laboral, profesional o de participación. Este tipo de estudios tiene como objetivo establecer un registro de la movilidad de las personas, además de explicar el movimiento ocurrido en determinado periodo.

DESARROLLO

Los egresados de ciencias de la comunicación de la Universidad del Altiplano centran su desempeño en cinco funciones principales: profesionistas, directivos, docentes, mandos medios y propietarios de negocios. Dentro del ámbito comunicacional, el 45.47 por ciento de los profesionistas realizan funciones de acuerdo a su formación de licenciatura. En este campo se integran a aquellos egresados que realizan dos tipos de funciones: de escritorio y de campo. Los analistas, asistentes de producción, creadores de campañas de publicidad, conductores de programas, diseñadores, editores, locutores, productores, verificadores de anuncios publicitarios y voceros integran este primer grupo. Los corresponsales, los encargados de difusión y los reporteros componen el grupo de campo. Además, el 19.75 por ciento de los egresados desempeñan funciones



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

directivas. Este grupo está compuesto por coordinadores de programas educativos, jefes de información, directores de comunicación social y dueños de su propio negocio relacionado con su formación. Este resultado coincide con el estudio realizado por Ayala (2009) quien reporta que un 27.27 por ciento de los egresados realizan labores directivas.

En lo que se refiere al ámbito de las funciones indirectamente relacionadas, los docentes frente a grupo ocupan el 8.81 por ciento. Ellos imparten materias relacionadas con su formación comocomunicación, redacción, español, géneros periodísticos, expresión verbal y escrita, aunque no hayan sido formados para realizar dicha función.

En lo que respecta al ámbito de las funciones no relacionadas con su formación, el grupo de mandos medios (14.92 por ciento) quedó conformado por bibliotecarios, encargados de control escolar, secretarias, oficinistas, asistentes, y ejecutivos de ventas. Los directivos no relacionados quienes desempeñan funciones como gerentes de ventas, supervisores y subjeses de área ocupan el 6.2 por ciento. El último grupo (2.08 por ciento) está conformado por los egresados que abren su propio negocio, pero no está relacionado con su carrera.

Cantor (2001) menciona que la necesidad y la oportunidad de percibir un salario hacen que los egresados desempeñen una amplia gama de actividades complementarias o alternas, debido a la falta de oportunidades dentro del mercado de trabajo del comunicador. Esta situación trae como consecuencia que el 32.01 por ciento de los egresados estén subempleados y el 2.77 por ciento desempleado.

1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Tabla 1 Principales funciones de los comunicadores		
Ámbito de desempeño	Comunicacional 65.22	Profesionistas 45.47 Directivos relacionados 19.75
	Indirectamente relacionado 8.81	Docentes 8.81
	No relacionado 23.20	Mandos medios 14.92 Directivos no relacionados 6.2 Propietarios de negocios no relacionados 2.08
Índices de empleo, subempleo y desempleo		Empleados relacionados 65.22 Subempleados 32.01 Desempleados 2.77

Fuente: Elaboración propia.

a) Por género

Respecto al género, dentro del ámbito comunicacional se encontró que el 44.99 por ciento de los egresados que desempeñan funciones relacionadas con su formación son mujeres y el 20.58 por ciento son hombres. Estas funciones consisten en el proceso de adaptación al campo de trabajo, el desarrollo de habilidades laborales y profesionales (Vargas, 2000) y el proceso de aprendizaje

1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

que parte desde la periferia en dirección al centro de la actividad profesional (Lave y Wenger, 1991), en la cual la participación del experto va desapareciendo gradualmente en beneficio del nuevo profesional protagonista.

En el ámbito indirectamente relacionado, no hay diferencias radicales, el 5.33 por ciento son mujeres y el 3.48 son hombres. En cambio, en el ámbito no relacionado, se observa que el 17.45 por ciento de los egresados que realizan funciones no relacionadas con su formación son mujeres y el 5.40 por ciento son hombres.

Tabla 1 Funciones de los comunicadores por género y ámbitos de desempeño				
Ámbito de desempeño	Funciones		Género	
			F	M
Comunicación	Profesionista	45.82	30.95	14.87
	Directivos relacionados	19.75		
Indirectamente relacionado	Docentes	8.81	5.33	3.48
No relacionado	Mandos medios	14.57	10.99	3.58
	Propietarios de negocios	no		
			1.50	0.58

1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

	relacionados	2.08		
	Directivos no relacionados	6.2	4.96	1.24
	Desempleo	2.77		

Fuente: Elaboración propia.

b) Por periodo de egreso

En el ámbito comunicacional, el 22.52 por ciento de los egresados desempeñan labores relacionadas con su formación y pertenecen al primer grupo de análisis (generaciones que egresaron entre 1994-1998), en el segundo grupo (1999-2003), el 43.05 por ciento realizan actividades acordes a su formación. En el ámbito indirectamente relacionado, el 6.25 por ciento pertenece al primer periodo de egreso y sólo el 2.56 forma parte del segundo grupo de egreso. En el ámbito no relacionado el 7.72 por ciento de los egresados que ejercen funciones para las que no fueron formados son parte del primer grupo, observándose una mayor presencia del segundo grupo (15.13 por ciento), hecho atribuible a la saturación del mercado laboral y el incremento de egresados de comunicación.

Tabla 2. Funciones de los comunicadores periodo de egreso y ámbitos de desempeño			
Ámbito de desempeño	Funciones	Periodo de egreso	
		1	2
Comunicacional	Profesionista	17.74	28.08
	Directivos relacionados	4.78	14.97

1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

	19.75		
Indirectamente relacionado	Docentes 8.81	6.25	2.56
No relacionado	Mandos medios 14.57	4.97	9.60
	Propietarios de negocios no relacionados 2.08	0.58	1.50
	Directivos no relacionados 6.2	2.17	4.03
	Desempleo 2.77		

Fuente: Elaboración propia.

c) Lugares de desempeño

Los egresados de ciencias de la comunicación de la Universidad del Altiplano se desempeñan en los tres ámbitos: el comunicacional (49.98 por ciento de los egresados), desempeñándose principalmente en tres medios: prensa, radio y TV y ocupan el 44.78 por ciento del total anterior. El 5.20 por ciento restante se encuentra en empresas no relacionadas con los medios y el autoempleo. El ámbito indirectamente relacionado abarca el 39.62 por ciento de los egresados, quienes ocupan espacios en las instituciones educativas y las oficinas de gobierno, constituyéndose como la primera alternativa de empleo después de los lugares relacionados con el ámbito comunicacional. Finalmente, los lugares de desempeño en el ámbito no relacionado ocupan el nivel más bajo de ocupación con un 10.4 por ciento.

1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Tabla 3. Lugares de desempeño profesional de los comunicadores

Ámbito de desempeño	Comunicacional 49.98	Prensa 15.73 Radio 13.54 Tv 15.51 Empresa relacionada 4.1 Auto empleo relacionado 1.1
	Indirectamente relacionado 39.62	Institución educativa 20.87 Gobierno 18.75
	No relacionado 10.4	Auto empleo no relacionado 5.2 Empresa no relacionada 5.2

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

La información que se genera con un estudio de trayectorias es de gran utilidad para las instituciones de educación superior, por diversas razones, por una parte, para implementar estrategias que vinculen de mejor manera la oferta y la

1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

demanda de empleo, reducir los desequilibrios en el mercado de trabajo, identificar nuevas alternativas para la formación y capacitación de los individuos, además de la reestructuración de los programas orientados al empleo; y por otra parte, permite determinar los factores que han influido para que un individuo acceda y desempeñe una ocupación y un puesto en el mercado de trabajo, y desarrolle ciertas funciones y se ubique en espacios laborales específicos.

La elaboración de este tipo de estudios permite reconocer la importancia de otro tipo de factores como la realización del servicio social y las prácticas profesionales como formas de adquisición de experiencia. Esta “inserción previa al empleo”, desempeñando actividades relacionadas específicamente con su formación genera mayores beneficios en la etapa real de inserción o de promoción, debido a la construcción de relaciones laborales. El aprendizaje es una práctica social donde el egresado manifiesta su deseo por integrarse a una comunidad en la que iniciará con un proceso de inducción observando a los expertos para después desempeñar actividades propias de su comunidad profesional bajo la atenta mirada de la gente de mayor experiencia (Lave and Wenger, 1991).

REFERENCIAS

- Ayala, J.C. (2009). Seguimiento laboral de egresados 2008. Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEM. Consultado el 29 de julio de 2010, de: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/artpdfRed.jsp?iCve=676112145019>
- Beccaria, L. y Maurizio, R (2003). Movilidad ocupacional en Argentina. 6to congreso nacional de estudios del trabajo. Universidad Nacional de General Sarmiento. Consultado el 10 de febrero de 2008, de <http://www.aset.org.ar/congresos/6/archivosPDF/grupotematico01/006.pdf>



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Benassini, C. (2002). El imaginario social del comunicador. Consultado el 25 de septiembre de 2008, de: www.cem.itesm.mx/antecedentes/n25/cbenassini.html

Boado, M. (2001). Movilidad ocupacional y mercado de trabajo: las caras ocultas del empleo urbano en Montevideo. Notas para una investigación. Consultado el 10 de enero de 2008, de <http://www.rau.edu.uy/fes/soc/revista/boado.html>

Buontempo, M. P. (2000). Inserción laboral de graduados universitarios: un estudio desde las trayectorias laborales, Corrientes, Argentina, Facultad de Relaciones Laborales, Comunicación Social y Turismo, UNNE. Consultado el 7 de marzo de 2008, de: <http://www1.unne.edu.ar/cyt/2001/1-Sociales/S-003.pdf>

Centro Interamericano de investigación Documentación sobre formación profesional (Cinterfor/OIT) (2001). Síntesis del trabajo “formación continua y trayectorias laborales”. Consultado el 30 de enero de 2008, de: <http://www.webmaster@cinterfor.org.uy>

Comisión Económica para América Latina-CEPAL (2005). Informe sobre el “Estudio de trayectorias laborales”. Santiago de Chile. Consultado el 25 de febrero de 2008, de <http://www.eclac.org/de/noticias/paginas/2/14692/KALEIDO.pdf>

De Ibarrola, Ma. (1988) Hacia una reconceptualización de las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo de trabajo en América Latina. Revista latinoamericana de estudios educativos. Vol. XVIII. 2do trimestre.

Elejabeitia, C. (2003). Formación profesional. Consultado el 25 de agosto de 2009, de: <http://es.scribd.com/doc/27972151/Elejabeitia-C-et-al-Trayectorias-de-mujeres-con-estudios-tradicionalmente-masculinos-2003>

Fernández, A. (2003). Una mirada a la realidad del comunicólogo en Veracruz. Consultado el 20 de diciembre de 2009, de: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n34/veracruz.html>



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Guerra, M. I. (2004). Transiciones Juveniles: Familia - Escuela - Trabajo. La transición a la vida laboral y productiva de jóvenes de sectores urbano- populares de la Ciudad de México. Tesis inédita de doctorado del Departamento de Investigaciones Educativas del Centro de Investigación y Estudios Avanzados (IPN/ México)

Guzmán, C. (1994). Entre el deseo y la oportunidad: estudiantes de la UNAM frente al mercado de trabajo, Cuernavaca, México, UNAM.

Hualde, A. (2004). Trayectorias laborales, aprendizaje y condiciones de empleo de técnicos: Un análisis en Tijuana y Mexicali. Consultado el 16 de marzo de 2009, de: http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/126/02.html#f

Jaramillo, A., Giraldo, A. y Ortiz J. (2006). Estudios sobre egresados la experiencia de la universidad EAFIT. Enero-marzo, año/vol. 42, número 141. Universidad Eafit. Medellín Colombia. Consultado el 27 de julio de 2010, de: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/215/21514108.pdf>

Lave, J. y Wenger, E. (1991). Situated learning: Legitimate peripheral participation. New York: Cambridge University Press.

Marchante, A., Ortega, B. y Sánchez, J.L. (2004). desajuste educativo y movilidad laboral de los trabajadores de hostelería en Andalucía. Consultado el 28 de marzo de 2011, de: <http://www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf779.pdf>

Ministerio del trabajo, empleo y seguridad social de Argentina. (2005). Trayectorias laborales y rotación de empleo 1996-2004. Subsecretaría de programación técnica y estudios laborales. Argentina. Consultado el 20 de febrero de 2008, de http://www.trabajo.gov.ar/left/biblioteca/files/estadisticas/trayectorias_laborales.pdf. redie.uabc.mx

Molina, E. y González, A. (2006). El perfil del comunicólogo, su trayectoria y el mercado laboral: estudio de 6 generaciones. IX Congreso IBERCOM, Sevilla-



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Cádiz. Consultado el 2 de septiembre de 2009, de:

<http://www.hapaxmedia.net/ibercom/pdf/MolinaCarmonaEdith.pdf>

Observatorio Laboral Mexicano (2011). Consultado el 8 de enero de 2011, de:

<http://www.observatoriolaboral.gob.mx>

Observatorio Laboral Mexicano (2008). Consultado el 14 de junio de 2008, de:

<http://www.observatoriolaboral.gob.mx>

Observatorio Ocupacional de España (2005). Mujer y empleo: La trayectoria profesional de las mujeres cualificadas. Consultado el 5 de enero de 2010, de:

http://webs.uvigo.es/xenero/profesorado/purificacion_mayobre/empleo.pdf

Orejuela, J. (2008). Trayectorias laborales y relacionales de profesionales de empresas multinacionales. Consultado el 18 de abril de 2008 de

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2565777>

Pedrero, M. (2009). Las condiciones de trabajo a principios del siglo XXI. Presencia de las mujeres en el sector informal. Consultado el 10 de febrero de

2011, de: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=11205904>

Señorino, O. A. (2005). Reforma educativa en Argentina: una mirada sobre las trayectorias laborales y las condiciones de trabajo docente. Consultado el 24 de mayo de 2008 de

http://www.oei.es/docentes/articulos/reforma_educativa_argentina_trayectorias_laborales_condiciones_docente.pdf

Sistema Centroamericano de Investigación y Postgrados (SICAR) (2006). Estudio de seguimiento de egresados de programas de posgrado regionales centroamericanos. Consultado el 20 de junio de 2010, de:

[http://daad.csuca.org/attachments/121 MEMORIA%20ESTUDIO%20SEGUIMIEN TO%20DE%20EGRESADOS.pdf](http://daad.csuca.org/attachments/121_MEMORIA%20ESTUDIO%20SEGUIMIEN TO%20DE%20EGRESADOS.pdf)



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Valenti, G. y Varela, G. (2003). Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de egresados. ANUIES. Consultado el 18 de julio de 2009, de: www.anuies.mx/e_proyectos/pdf/Estudios_de_Egresados.pdf

Valera, B. L. (2008) Formación de profesionistas para la atención de la diversidad. Consultado el 15 de marzo de 2009, de: http://cie.uach.mx/cd/docs/area_07/a7p3.pdf

Vargas, R. (2000). Trayectoria laboral de los ingenieros en la industria maquiladora electrónica: el caso Sanyo Video Componentes. En revista electrónica de investigación educativa. Consultado el 12 de febrero de 2008, de <http://redie.ens.uabc.mx/vol2no2/contenido-vargas.html>

Weller, J. (2000). Employment trends in Latin America and the Caribbean during the 1990s. Consultado el 14 de marzo de 2008, de: http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/19969/lcg2120i_Weller.pdf

(Weller, 2000)

